

---

## THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH “FINHAY U25 REFERRAL INFLUENCER”

**1. Tên chương trình:** Finhay U25 Referral Influencer

**2. Địa bàn (phạm vi) chương trình:** Toàn quốc

**3. Hình thức:** Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền kèm theo việc cung ứng dịch vụ.

**4. Thời gian chương trình:** Từ ngày 01/10/2026 đến hết ngày 31/12/2026, hoặc đến khi hết ngân sách khuyến mại (tùy xem thời điểm nào đến trước).

**5. Hàng hoá, dịch vụ được khuyến mại:** Các dịch vụ được phép thực hiện theo giấy phép hoạt động số 50/UBCK-GPHĐKD và được sửa đổi theo từng thời kỳ của Công ty Cổ phần Chứng khoán Finhay.

**6. Hàng hoá, dịch vụ dùng để khuyến mại:** Điểm HayPoint (Có giá trị quy đổi tương đương 1 HayPoint = 1 VNĐ)

**7. Đối tượng tham gia:**

- Người giới thiệu (NGT): Là khách hàng có Tài khoản giao dịch Chứng khoán Finhay và đang sử dụng dịch vụ của Chứng khoán Finhay. Tài khoản của khách hàng đã được đăng ký và không ở trạng thái khóa/hủy dịch vụ.
- Người được giới thiệu (NĐGT): Là khách hàng chưa từng đăng ký sử dụng dịch vụ của Chứng khoán Finhay; mở tài khoản giao dịch tại ứng dụng Finhay và giao dịch tại FHSC thông qua sự giới thiệu từ NGT; đang trong độ tuổi từ 18 đến 25 tuổi tại ngày xác thực danh tính cá nhân (eKYC) tại ứng dụng Finhay.

**8. Cơ cấu giải thưởng:**

Chương trình Finhay U25 Referral Influencer sẽ trao thưởng cho NGT với mức thưởng tương ứng sau khi NĐGT hoàn thành các mốc dưới đây:

| STT                                                                      | Điều kiện nhận giải                                                                                                                        | Giải thưởng (HayPoint) | Số lượng | Trị giá Giải thưởng (VNĐ) | Thành tiền (VNĐ) |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------|---------------------------|------------------|
| 1                                                                        | Giới thiệu thành công số lượng NĐGT mới nạp tiền lần đầu (từ 50.000VNĐ trở lên) cao thứ 4 và thứ 5 trong tháng và số lượng lớn hơn 05 NĐGT | 100.000                | 6        | 100.000                   | 600.000          |
| 2                                                                        | Giới thiệu thành công số lượng NĐGT mới nạp tiền lần đầu (từ 50.000VNĐ trở lên) cao thứ 3 trong tháng và số lượng lớn hơn 05 NĐGT          | 200.000                | 3        | 200.000                   | 600.000          |
| 3                                                                        | Giới thiệu thành công số lượng NĐGT mới nạp tiền lần đầu (từ 50.000VNĐ trở lên) cao thứ 2 trong tháng và số lượng lớn hơn 10 NĐGT          | 300.000                | 3        | 300.000                   | 900.000          |
| 4                                                                        | Giới thiệu thành công số lượng NĐGT mới nạp tiền lần đầu (từ 50.000VNĐ trở lên) cao nhất trong tháng và số lượng lớn hơn 05 NĐGT           | 500.000                | 3        | 500.000                   | 3.000.000        |
| Tổng giá trị giải thưởng của Chương trình Finhay U25 Referral Influencer |                                                                                                                                            |                        |          |                           | 7.200.000        |

**9. Tổng giá trị hàng hoá, dịch vụ dùng để khuyến mại: 7.200.000 VNĐ** (Bằng chữ: Bảy triệu hai trăm nghìn Việt Nam đồng)

**10. Nội dung chi tiết của chương trình khuyến mại:**

Trước khi tham gia Chương trình, đề nghị Khách hàng đọc kỹ nội dung chương trình khuyến mại dưới đây:

### **10.1. Cách thức tham gia và nhận quà**

Các bước tham gia chương trình:

- Bước 1: NGT tải ứng dụng Finhay, đăng ký tài khoản, và xác thực danh tính (eKYC) trên ứng dụng Finhay.
- Bước 2: NGT lấy link giới thiệu bạn bè U25 trên ứng dụng Finhay và gửi cho bạn bè, người thân.
- Bước 3: NĐGT tải ứng dụng Finhay thông qua link giới thiệu bạn bè U25 từ NGT và thực hiện các điều kiện nhận thưởng của Chương trình.
- Bước 4: Sau khi FHSC tổng hợp dữ liệu, xét duyệt và trao thưởng, NGT nhận quà và đăng nhập tài khoản để đổi quà.

Lưu ý: Chương trình sẽ không hiển thị trên những thiết bị không đảm bảo tính bảo mật.

### **10.2. Quy định về đối tượng tham gia:**

Đối tượng tham gia hợp lệ được quy định như sau:

- Người giới thiệu (NGT): Là khách hàng có Tài khoản giao dịch Chứng khoán Finhay và đang sử dụng dịch vụ của Chứng khoán Finhay. Tài khoản của khách hàng đã được đăng ký và không ở trạng thái khóa/hủy dịch vụ.
- Người được giới thiệu (NĐGT): Là khách hàng chưa từng đăng ký sử dụng dịch vụ của Chứng khoán Finhay; mở tài khoản giao dịch tại ứng dụng Finhay và giao dịch tại FHSC thông qua sự giới thiệu từ NGT; đang trong độ tuổi từ 18 đến 25 tuổi tại ngày xác thực danh tính cá nhân (eKYC) tại ứng dụng Finhay.

Các trường hợp còn lại thì sẽ được coi là đối tượng tham gia không hợp lệ.

### **10.3. Cách thức trả quà**

- FHSC sẽ tiến hành tổng hợp kết quả của mỗi tháng Dương lịch trong 5 ngày làm việc đầu tiên của tháng tiếp theo.
- FHSC sẽ tiến hành trả thưởng cho NGT hợp lệ theo Điều 10.2 và đủ điều kiện nhận thưởng theo Điều 8 trong 5 ngày làm việc tính từ ngày hoàn thành tổng hợp kết quả.

- Phần quà sẽ được FHSC trả vào Tài khoản HayPoint trên ứng dụng của Finhay của người tham gia đạt đủ điều kiện nhận thưởng.
- FHSC sẽ không trả thưởng đối với đối tượng không hợp lệ hoặc không đủ điều kiện tham gia Chương trình.
- FHSC chỉ tiến hành xét duyệt và trả thưởng dựa trên kết quả giới thiệu và các hoạt động trong tháng được xét.
- FHSC chỉ tiến hành xét duyệt và trả thưởng 01 lần duy nhất cho mỗi điều kiện nhận thưởng mà NĐGT hoàn thành.
- Kết quả để trả thưởng được ghi nhận dựa trên tháng mà tổng số lượng NĐGT hoàn thành mốc điều kiện tại Điều 8, không phụ thuộc vào tháng NĐGT được giới thiệu.
- FHSC có quyền từ chối, thu hồi giải thưởng trong trường hợp phát hiện có hành vi gian lận từ phía Khách hàng.
- FHSC sẽ tiến hành trao thưởng 01 lần duy nhất đối với mỗi khách hàng đủ điều kiện nhận thưởng trong từng tháng diễn ra Chương trình.
- FHSC sẽ chỉ trao thưởng mức thưởng cao nhất mà NGT có thể nhận được trong tháng được xét duyệt, không cộng dồn phần thưởng ở các mốc khác nhau.
- Trong các trường hợp bất khả kháng, FHSC có thể tạm hoãn lịch trả thưởng trên và thông báo tới khách hàng sớm nhất có thể.

#### **10.4. Thu hồi và điều chỉnh quà tặng đã nhận:**

- FHSC có quyền không cộng/trừ/thu hồi điểm trên tài khoản điểm HayPoint của Khách hàng khi có lý do đặc biệt như xác minh trong trường hợp nghi ngờ Khách hàng gian lận, giả mạo, hoặc không đúng bản chất giao dịch; khắc phục lỗi hệ thống...
- Trường hợp Khách hàng đã sử dụng hết điểm HayPoint, việc thu hồi điểm thưởng sẽ được ghi nhận trên tài khoản điểm thưởng HayPoint của Khách hàng bằng số âm. Trong trường hợp này, toàn bộ điểm tích lũy mà Khách hàng tích lũy được sau thời điểm đó sẽ được ưu tiên để bù vào số điểm đã bị thu hồi. Khách hàng sẽ không thể đổi quà hay sử dụng điểm cho đến khi số dư tài khoản điểm HayPoint lớn hơn 0 (không).
- FHSC có quyền trích số dư trên tài khoản giao dịch của Khách hàng để thu hồi toàn bộ hoặc một phần số tiền tương ứng với số điểm HayPoint âm.
- FHSC có quyền điều chỉnh phần quà tặng, tiêu chí đánh giá và cách thức trả quà thông qua thông báo trên website của FHSC trong từng thời kỳ.
- Trong trường hợp xảy ra tranh chấp hoặc phát hiện gian lận, mọi quyết định cuối cùng thuộc về FHSC.

---

## 11. Quy định về việc sử dụng điểm HayPoint

- Khách hàng có thể tra cứu tổng điểm HayPoint đã nhận và các quà tặng có thể được quy đổi tương ứng với số điểm của Khách hàng trên ứng dụng Finhay.
- Khách hàng có thể sử dụng điểm HayPoint để đổi các phần quà tặng là voucher, thẻ điện thoại tương ứng với điểm HayPoint đã tích lũy.
- Khách hàng có thể sử dụng voucher/ thẻ điện thoại quà tặng đã đổi để giao dịch tại bên cung ứng dịch vụ/sản phẩm đã phát hành voucher thẻ điện thoại quà tặng. Thời hạn, địa điểm sử dụng của voucher/ thẻ điện thoại quà tặng (nếu có) sẽ được nêu cụ thể tại phần thông tin quà tặng.
- Khi Khách hàng đổi điểm HayPoint, FHSC tiến hành trừ tương ứng số điểm HayPoint Khách hàng đã đổi theo cơ chế điểm HayPoint được tích trước sẽ được trừ trước.
- Trong các trường hợp, bao gồm nhưng không giới hạn các điều kiện sau, FHSC có quyền từ chối, huỷ bỏ yêu cầu quy đổi điểm thưởng HayPoint của Khách hàng:
  - > Hết số lượng voucher/thẻ điện thoại/quà tặng;
  - > Điểm tích lũy không hợp lệ hoặc đang trong quá trình xác minh gian lận;
  - > Lỗi hệ thống;

## 12. Các quy định khác

- Khách hàng tham gia chương trình đồng nghĩa với việc Khách hàng đồng ý với tất cả các điều kiện, điều khoản và quy định của chương trình.
- Mọi thắc mắc liên quan đến chương trình khuyến mại, Khách hàng liên hệ theo số điện thoại 024 7777 8996 hoặc email [hello@fhsc.com.vn](mailto:hello@fhsc.com.vn) để được hướng dẫn và giải đáp.
- Thời hạn để FHSC tiếp nhận và giải quyết thắc mắc, khiếu nại của Khách hàng: Trong vòng 30 (ba mươi) ngày kể từ ngày khách hàng nhận quà thành công (từ ngày ghi nhận trên hệ thống hoặc từ ngày khách hàng nhận quà vật chất).
- Khách hàng đồng ý cho phép FHSC chuyển giao các thông tin cá nhân của Khách hàng cho Bên thứ ba là đơn vị cung cấp voucher/quà tặng nhằm mục đích để Khách hàng có thể sử dụng voucher/quà tặng đó.

- 
- Trường hợp FHSC không phải là nhà cung cấp các sản phẩm và dịch vụ được quy đổi từ voucher/ thẻ điện thoại/ quà tặng, FHSC sẽ không chịu trách nhiệm về chất lượng đối với các sản phẩm, dịch vụ này.
  - Khách hàng tham gia chương trình khuyến mại (nếu được sự đồng ý của Khách hàng) sẽ nhận các thông báo ưu đãi qua các kênh truyền thông (SMS, Email, Banner điện tử, trang mạng xã hội,...) của FHSC và đối tác thứ ba để truyền thông cho chương trình.
  - Khách hàng được nhận khoản khuyến mại theo Thẻ lệ này có thể phải nộp thuế thu nhập không thường xuyên, phí và lệ phí (nếu có) theo quy định của pháp luật hiện hành.
  - Mọi tranh chấp liên quan đến chương trình khuyến mại sẽ được giải quyết theo thỏa thuận giữa FHSC và Khách hàng trên tinh thần thiện chí. Trong trường hợp tranh chấp không thể giải quyết thông qua hoà giải, các bên được quyền đưa vụ việc ra giải quyết tại Toà án nhân dân có thẩm quyền tại Hà Nội theo quy định của pháp luật Việt Nam hiện hành.

**13.** Tên của các thương nhân cùng thực hiện, nội dung tham gia cụ thể và trách nhiệm cụ thể của từng thương nhân tham gia thực hiện trong chương trình (Trường hợp nhiều thương nhân cùng phối hợp thực hiện chương trình khuyến mại hoặc thương nhân kinh doanh dịch vụ khuyến mại thực hiện khuyến mại cho hàng hóa, dịch vụ của thương nhân khác theo thỏa thuận): Không có.