



KẾT QUẢ KINH DOANH 9 THÁNG 2025

10/11/2025

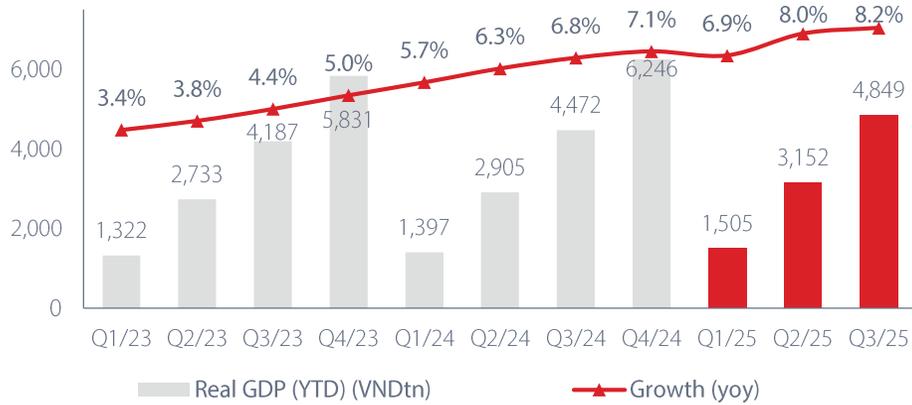
Mục lục

- 1 Kinh tế vĩ mô
- 2 Hoạt động Kinh doanh
- 3 Điểm nhấn Tài chính
- 4 Triển vọng 2025

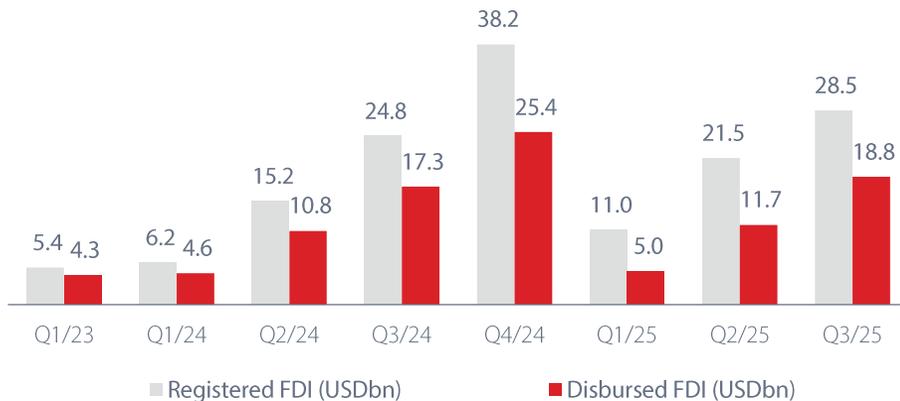


Kinh Tế Vĩ Mô Khả Quan, Vượt Qua Trở Ngại Về Thuế Quan

Các yếu tố vĩ mô vững chắc



Giải ngân FDI 9 tháng đầu năm



Chỉ số kinh tế chính của Việt Nam	2024	9T2025	2025F
Tăng trưởng GDP	7.09%	8.2%	8.00%
Tăng trưởng tín dụng	15.8%	13.37%	~18.0%
Lạm phát (CPI)	3.63%	3.27%	4.00%
Lãi suất điều hành	4.50%	4.50%	4.50%, Unchanged
Tỷ giá VND/USD thị trường (cuối kỳ)	25,480	26,422	-4.0% - 5.0% 26,499 – 26,754
Tỷ giá VND/USD trung tâm (cuối kỳ)	24,335	25,187	-3.0% - 5.0% 25,065 – 25,555
Tổng Xuất-Nhập khẩu	USD 786 bn (+15.4%)	USD 680 bn (+17.3%)	~USD 862 bn (+9.6%)
Cán cân thương mại	USD 24.77 bn (2023: USD 28.4 bn)	USD 16.8 bn (Q3/24: USD 21.4 bn)	USD 27.6 bn (+11.4%)
FDI đăng ký	USD 38.23 bn (-3.0%)	USD 28.54 bn (+15.2%)	USD 40 - 42 bn (+4.6% - 9.9%)
FDI giải ngân	USD 25.35 bn (+9.4%)	USD 18.80 bn (+8.5%)	USD 25 - 27 bn (+0.0% - 6.7%)
Kế hoạch vốn đầu tư công % Tỷ lệ giải ngân	VND 756 tn 72.90%	VND 440 tn 50% (as of Sep)	95.0% disbursement
VNIndex	1,266.8 (+12.1%)	1,661.0 (+31% as of Sep)	1,482 - 1,551 (+17.0% - 22.4%)

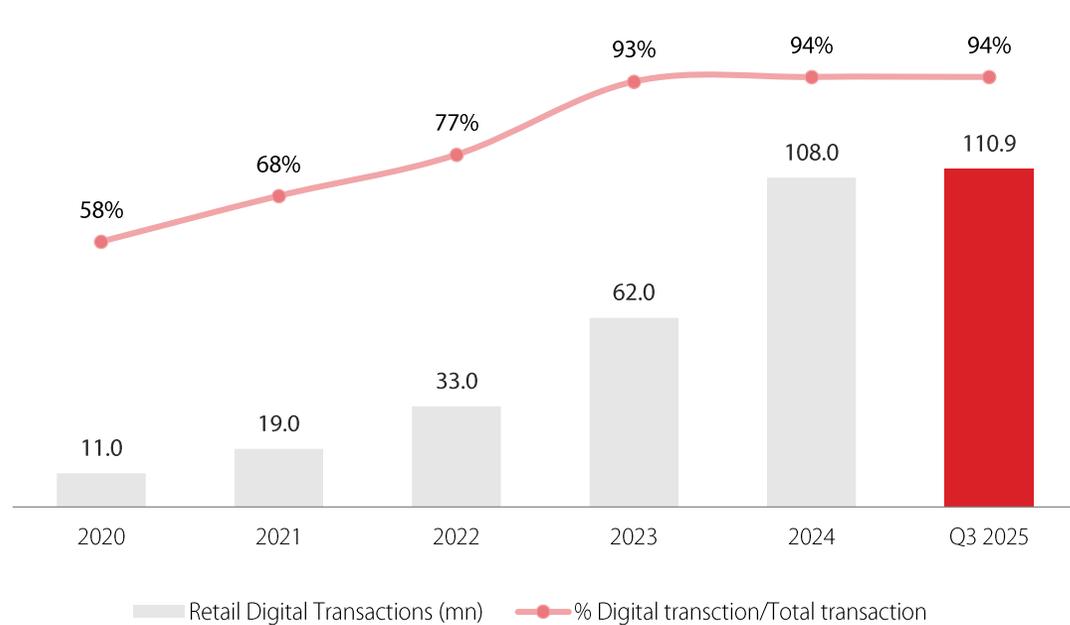
Mục lục

- 1 Kinh tế vĩ mô
- 2 Hoạt động Kinh doanh**
- 3 Điểm nhấn Tài chính
- 4 Triển vọng 2025



Ngân Hàng Bán Lẻ – Số Hóa Hành Trình Khách Hàng với Sáng Kiến Sản Phẩm

Số lượng Khách hàng mới qua kênh số tăng trưởng mạnh mẽ



HDBank cam kết phát triển các sản phẩm tài chính số toàn diện trên Ứng dụng Di HDBank (Di HDBank App). Chiến lược này bao gồm:

- Nâng cao trải nghiệm khách hàng bằng cách tinh gọn các quy trình nội bộ để đảm bảo lãi suất cạnh tranh và quy trình cấp tín dụng nhanh chóng cho các phân khúc mục tiêu (ví dụ: cho vay tiêu dùng có tài sản đảm bảo, khách hàng nhận lương qua ngân hàng).
- Tập trung vào các sản phẩm chuyên biệt được thiết kế riêng cho các nhu cầu cụ thể, bao gồm hộ kinh doanh, lĩnh vực y tế, tài trợ học phí, và các quan hệ đối tác chiến lược."

Thúc đẩy các gói cho vay bán lẻ tập trung vào các lĩnh vực trọng điểm



HDBank đang thúc đẩy hoạt động cho vay trên các lĩnh vực trọng điểm, chủ yếu bao gồm:

- Nông nghiệp: Tập trung vào các phân khúc phát triển bền vững.
- Sản xuất & Chế tạo.
- Cho vay mua nhà/Bất động sản: Cung cấp các giải pháp tài chính cạnh tranh và linh hoạt, bao gồm lãi suất ưu đãi, đặc biệt cho các dự án bất động sản có đối tác là HDBank.
- Tiêu dùng cá nhân.

Hoạt động Bancassurance trên đà phục hồi



- Duy trì vị thế Top 10 trên bảng xếp hạng Bancassurance trong chín tháng đầu năm 2025.
- HDBank duy trì tỷ lệ duy trì hợp đồng năm 2 (K2) ở mức cao 50%, xếp vị trí hàng đầu trong nhóm các ngân hàng thương mại.
- Việc hợp tác với các nhà cung cấp bảo hiểm nhân thọ mới kể từ tháng 4 năm 2025 đã chứng minh năng lực của HDBank và giúp đa dạng hóa thành công các sản phẩm cung cấp.

Ngân hàng Doanh nghiệp - Đẩy mạnh Công nghệ Số và Tăng trưởng Bền vững

Phương pháp tiếp cận chuỗi giá trị độc đáo đã thúc đẩy tăng trưởng mạnh mẽ trong hoạt động cho vay/huy động vốn theo chuỗi giá trị

Tổng Dư Nợ và Bảo Lãnh

38.7 nghìn tỷ

+28.8%
vs. Q4 2024

Tổng Tiền gửi của KHDN

7.9 nghìn tỷ

100+

Chuỗi Khách hàng
Giá trị



Huy động Nguồn vốn Xanh và Bền vững cho Tăng trưởng Dài hạn

- HDBank đã huy động thành công 50 triệu USD từ Trái phiếu Xanh quốc tế (Green Bond) của IFC, qua đó khẳng định cam kết của chúng tôi đối với Khuôn khổ Tài chính Bền vững (được phát triển với sự hỗ trợ của IFC).
- Nguồn vốn này được sử dụng để cho vay quy mô lớn, tài trợ quá trình chuyển đổi xanh của các doanh nghiệp (năng lượng tái tạo, giao thông sạch và sử dụng năng lượng hiệu quả).
- Sáng kiến này củng cố vai trò dẫn đầu của HDBank trong lĩnh vực bền vững, dự kiến sẽ cắt giảm 100.500 tấn khí thải CO2 và thúc đẩy mục tiêu Net Zero quốc gia.

Mở rộng Thanh toán MediPay tại các Trung tâm Y tế Quốc gia



- Hợp tác Tiên phong: HDBank đã ra mắt **Kiosk MediPay** tại **Viện Pasteur TP.HCM** vào ngày 09/09/2025. Kiosk này tối ưu hóa các quy trình chính (khám bệnh, xét nghiệm, tiêm chủng), cho phép bệnh nhân hoàn tất việc đăng ký và thanh toán chỉ trong **1-2 phút**, từ đó giảm đáng kể khối lượng công việc hành chính.
- Việc triển khai này là một yếu tố then chốt trong chiến lược phổ cập tài chính của HDBank và đặt mục tiêu mở rộng mạng lưới MediPay ra toàn quốc vào cuối năm 2025.

Mục lục

- 1 Kinh tế vĩ mô
- 2 Hoạt động Kinh doanh
- 3 Điểm nhấn Tài chính**
- 4 Triển vọng 2025



Những Điểm Nhấn Tài Chính

Tăng trưởng
tín dụng⁽¹⁾⁽²⁾

▲ **14,3% sv 2024**
22,6% bao gồm bán nợ Vikki
Bank

- Tăng trưởng tín dụng toàn ngành là 13.4%. HDBank dự kiến hoạt động cho vay Quý 4 sẽ sôi động, đồng bộ với sự phục hồi kinh tế.

LNTT⁽¹⁾

▲ **14,803 nghìn tỷ**
+17,0% svck

- Tăng trưởng lợi nhuận kiên cường được hỗ trợ bởi việc đa dạng hóa nguồn thu nhập và các nỗ lực tối ưu hóa chi phí hiệu quả.
- Các chỉ số lợi nhuận dẫn đầu thị trường: **ROE 25.2% và ROA 2.1%**

CAR⁽¹⁾

15,0%

- Hệ số CAR duy trì ở mức dẫn đầu thị trường, phản ánh thực tiễn quản lý rủi ro tốt và khả năng vốn dồi dào.

NIM

▲ **5,08% (HN)**
4,31% (RL)

- Biên lãi ròng (NIM) có sự thay đổi nhẹ theo quý, tỷ lệ này vẫn thuộc top 2 toàn ngành. Ngân hàng hướng tới duy trì NIM ở mức này nhờ tối ưu hóa nguồn vốn và phân khúc bán lẻ phục hồi.

Tỷ lệ Nợ xấu

2,90% (HN)
2,72% (RL)

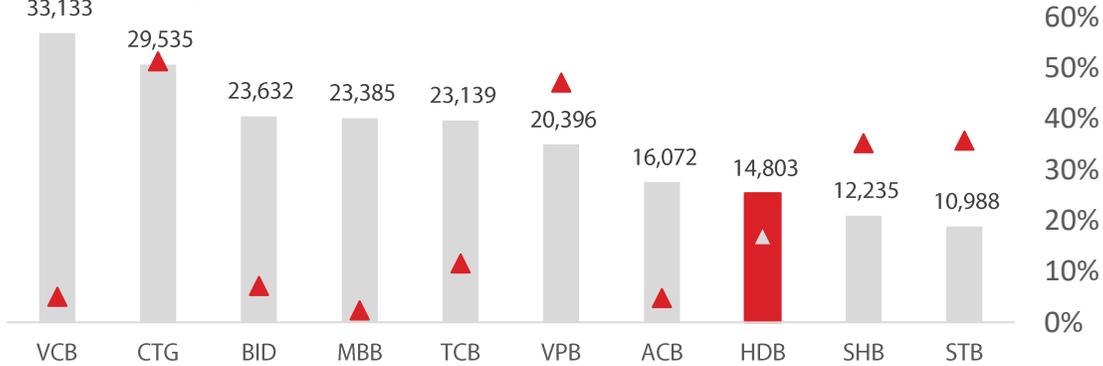
- Tỷ lệ NPL trong mức quản lý. Tỷ lệ NPL hình thành mới mới đã giảm theo quý. HDBank vẫn đặt mục tiêu NPL riêng lẻ dưới 2% cho cả năm tài chính 2025.

Điểm nhấn Tài chính

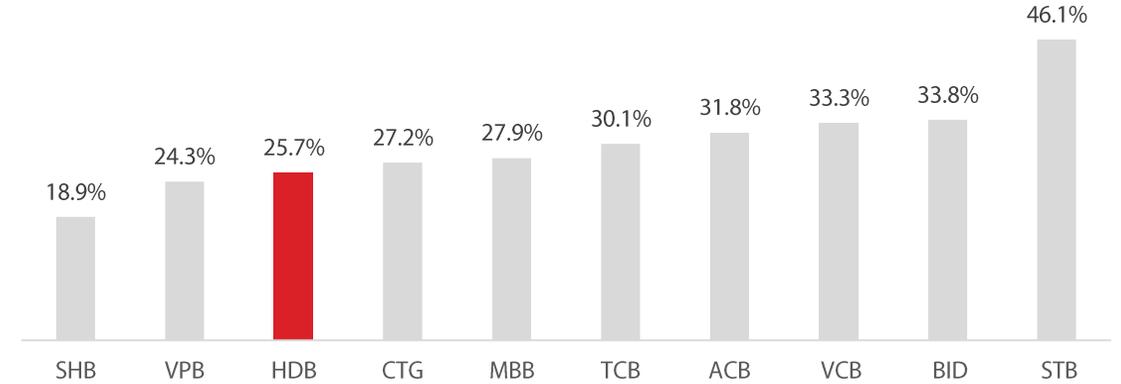
HDBank có ROE Cao Nhất Trong TOP 10 Ngân Hàng Lớn Nhất Theo Quy Mô Tài Sản

Lợi nhuận trước thuế

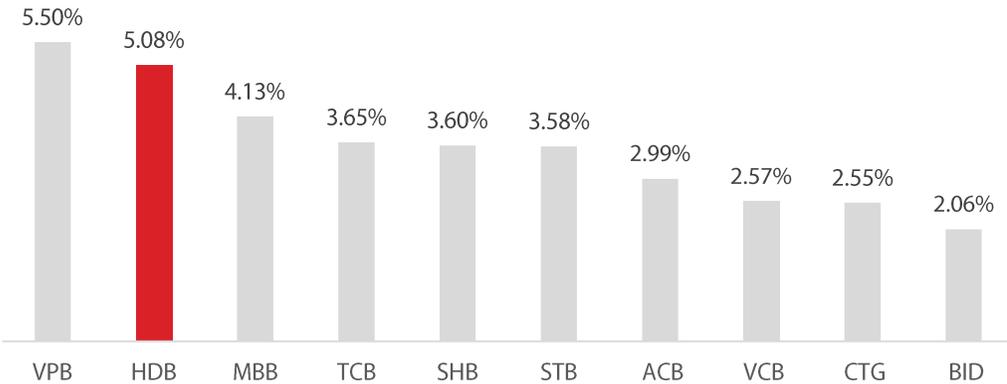
ĐV: nghìn tỷ đồng, %



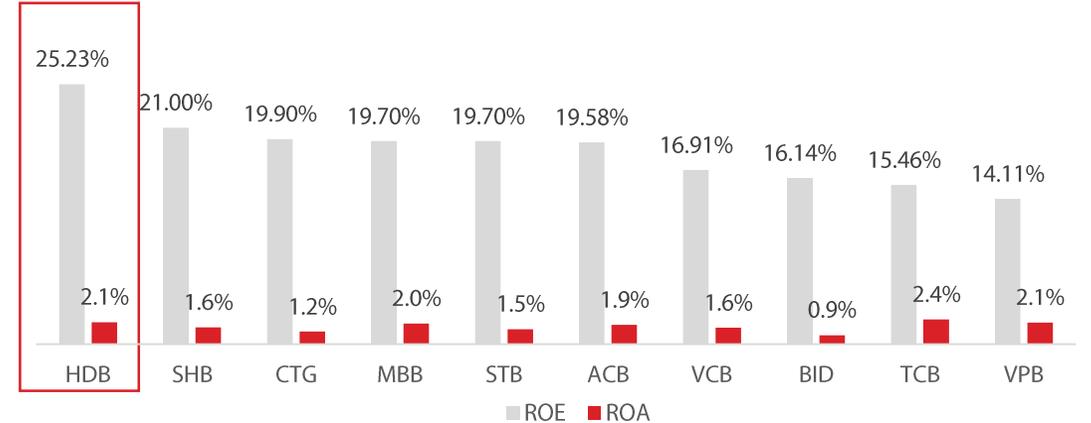
Tỷ lệ chi phí trên thu nhập (CIR)



Biên lãi thuần (NIM) (HN)



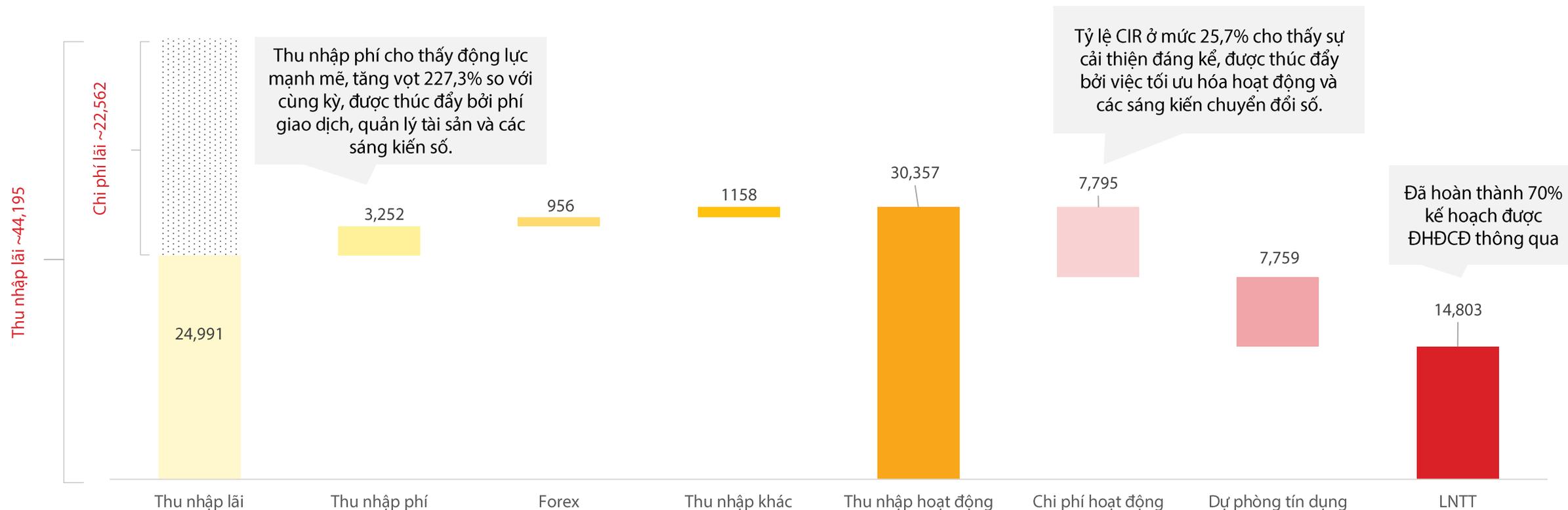
Tỷ suất sinh lời



Lợi nhuận Vững chắc hướng đến Đạt Kế hoạch 2025 đã được ĐHĐCĐ thông qua

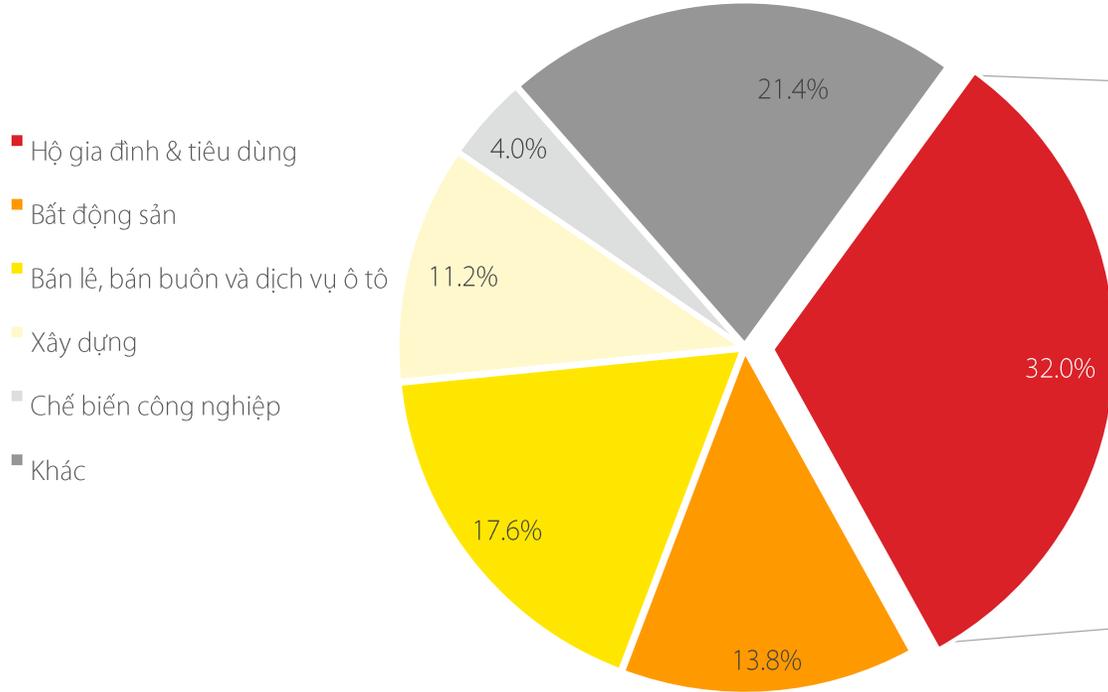
Phân tích Chi tiết Thu nhập Hợp nhất của HDBank trong 9 Tháng năm 2025

ĐV: nghìn tỷ

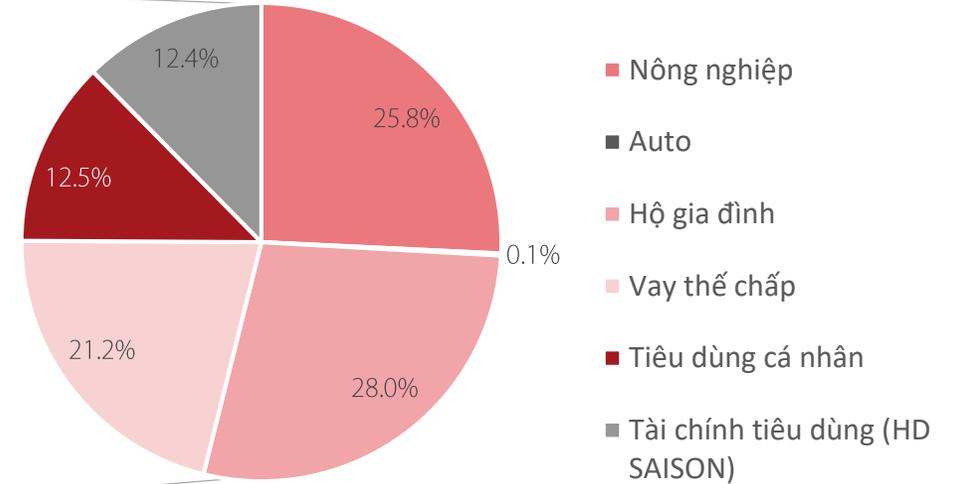


Cơ Cấu Tín Dụng Cân Bằng Nhờ Định Hướng Chiến Lược Sản Phẩm Năm 2025

Cơ Cấu Cho Vay Khách Hàng Của HDBank



Cơ Cấu Cho Vay Khách Hàng Cá Nhân Của HDBank



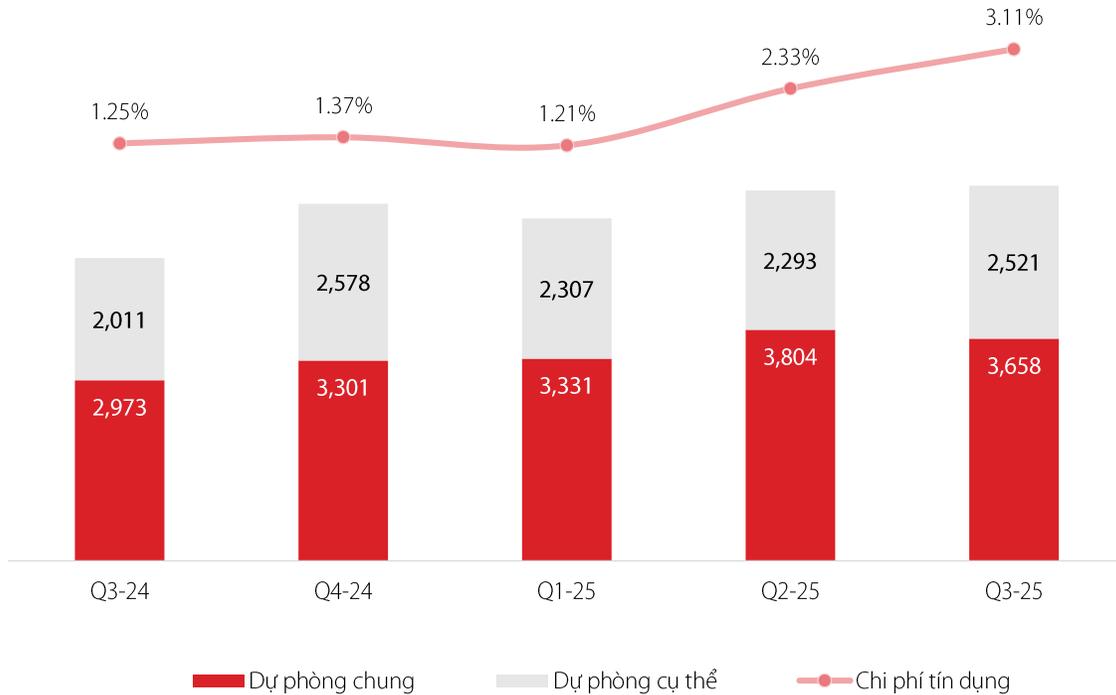
- **Hoạt động Cho vay Doanh nghiệp** ghi nhận tăng trưởng nhờ vào lĩnh vực sản xuất và tài chính bền vững. HDBank kỳ vọng đà tăng trưởng mạnh mẽ này sẽ tiếp diễn trong suốt năm tài chính 2025, được thúc đẩy bởi cho vay cơ sở hạ tầng, bất động sản, FDI và tài trợ chuỗi giá trị (value chain financing).
- **Hoạt động Cho vay Bán lẻ** đạt được sự phục hồi về cho vay mortgage từ các dự án do HDBank tài trợ và các đối tác khác, trong khi đó, cho vay nông nghiệp và hộ gia đình lại suy giảm do tình hình chung của thị trường. Chúng tôi dự kiến cho vay bán lẻ sẽ phục hồi mạnh mẽ trong các Quý tới, nhờ sự phục hồi kinh tế và thị trường bất động sản.

Điểm Nhấn Tài Chính

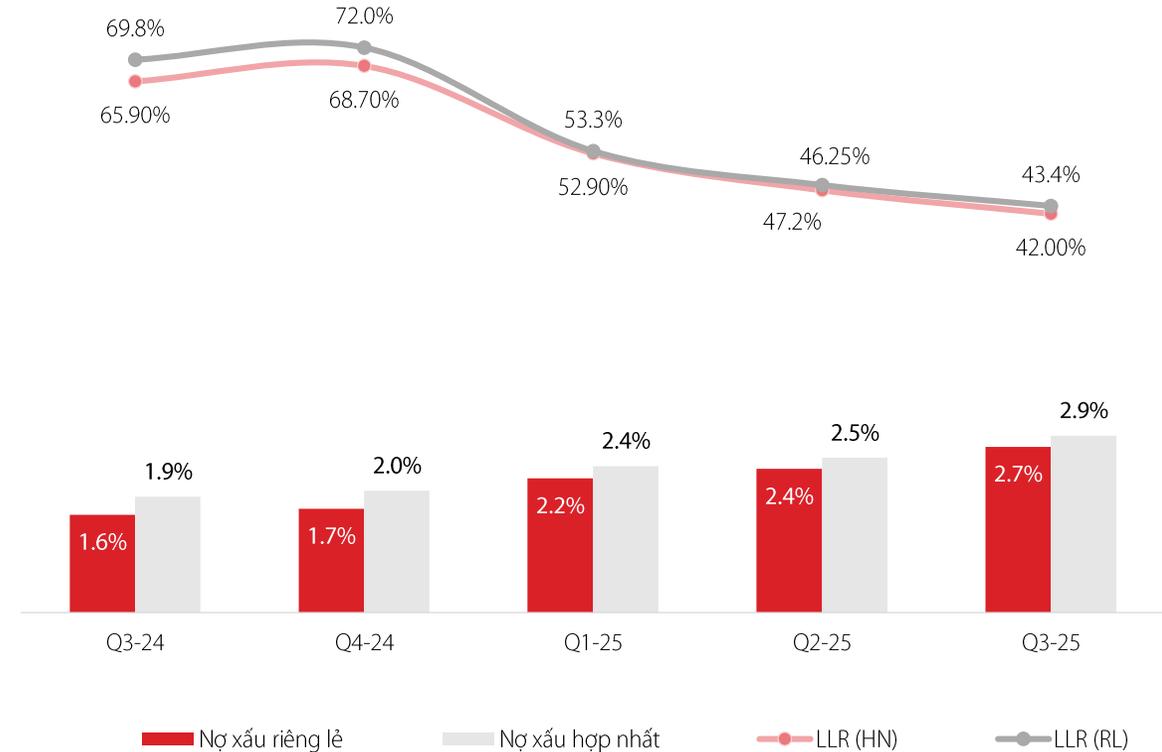
Tỷ Lệ Nợ Xấu Được Kiểm Soát Ổn Định

Dự Phòng Rủi Ro Tín Dụng và Chi Phí Tín Dụng

Đơn vị: tỷ VND

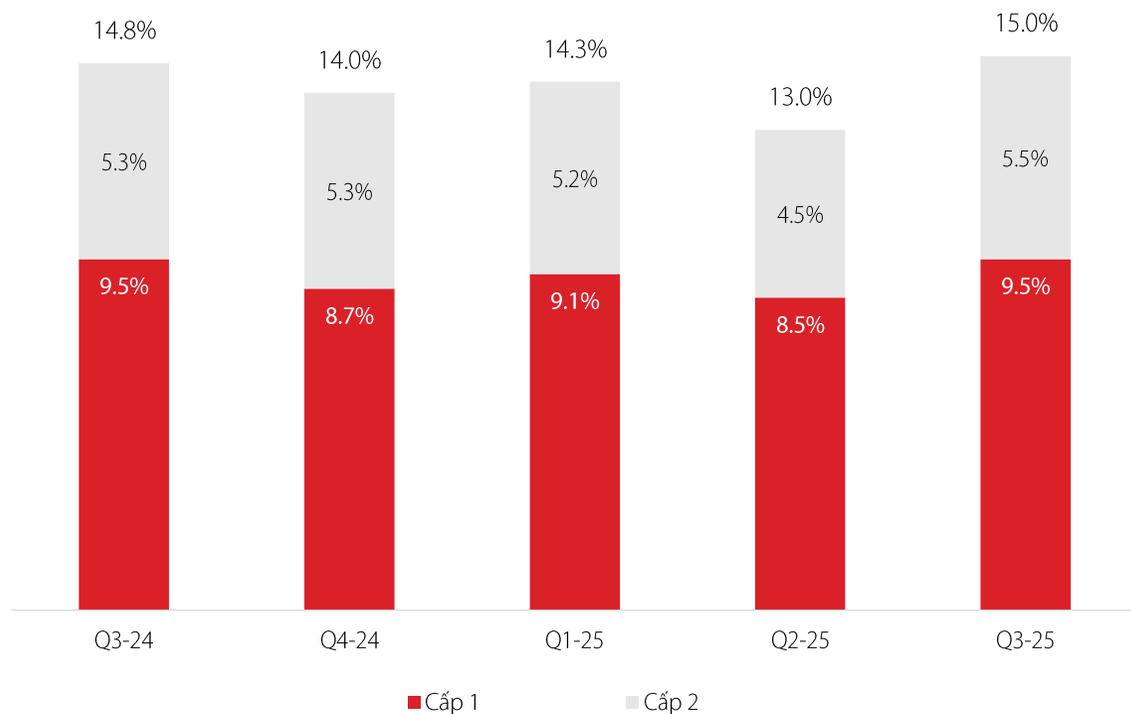


Tỷ Lệ Nợ Xấu và Tỷ Lệ Bao Phủ Nợ Xấu

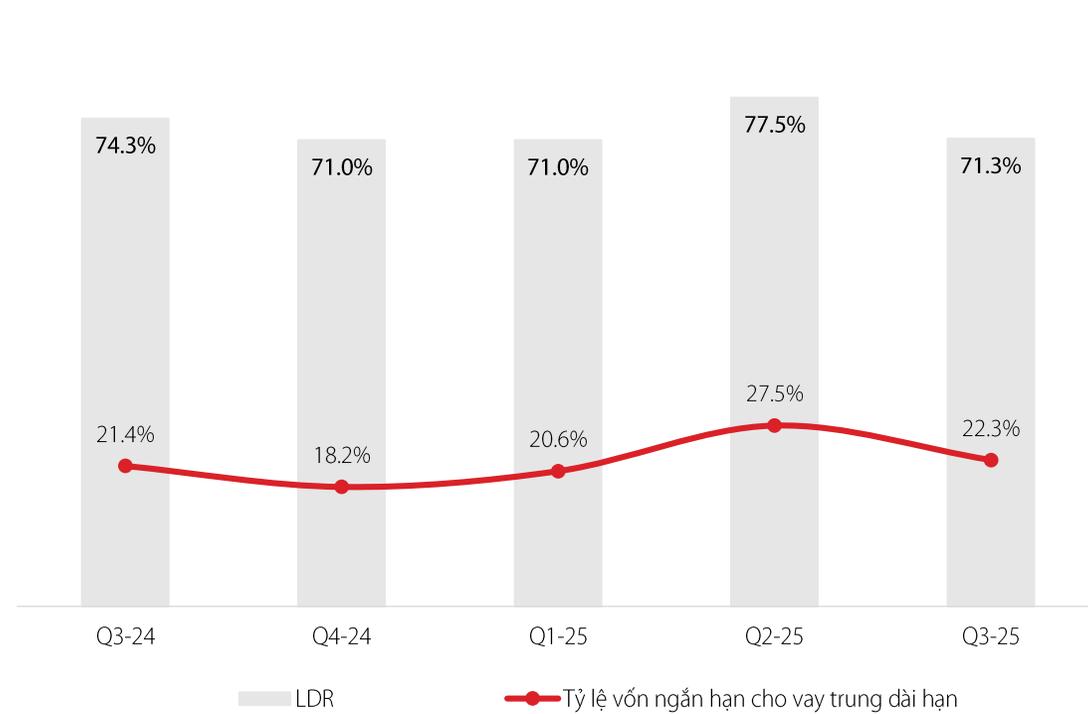


Vị Thế Vốn và Đòn Bẩy Tài Chính Được Duy Trì Ổn Định

Tỷ Lệ An Toàn Vốn (CAR)



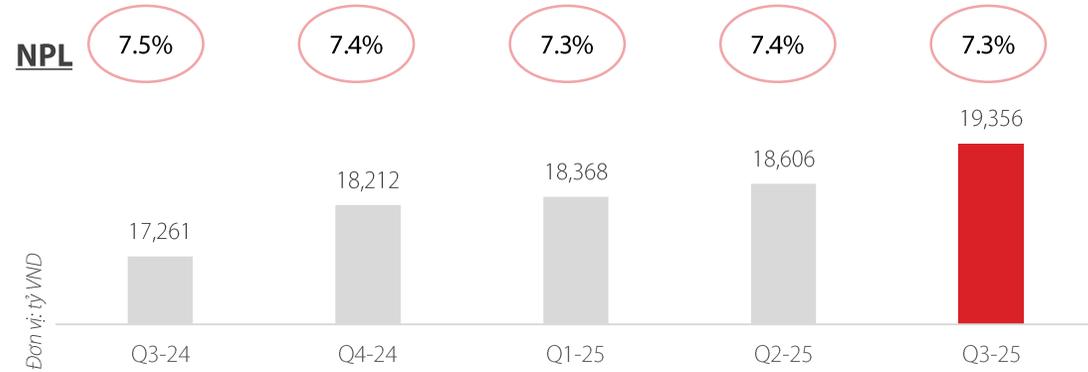
Tỷ Lệ Giới Hạn Tín Dụng



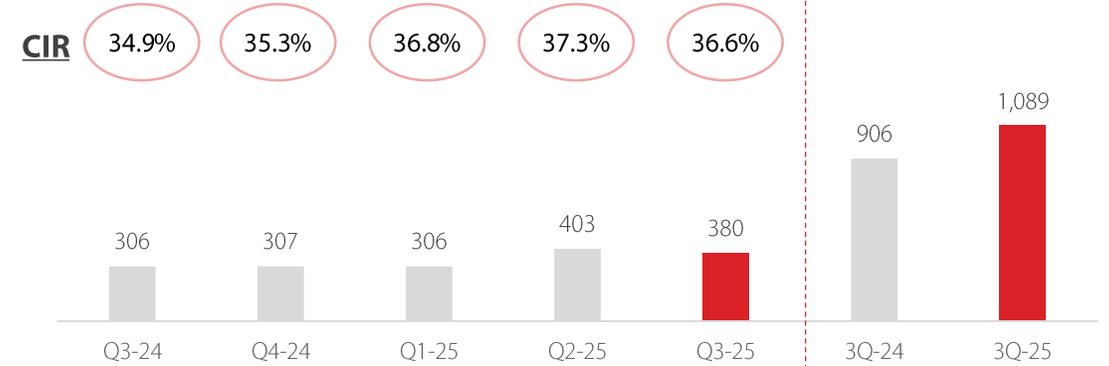
Điểm Nhấn Tài Chính

HD Saison Duy Trì Chất Lượng Tài Sản Tốt với Hiệu Quả Sinh Lời Mạnh Mẽ

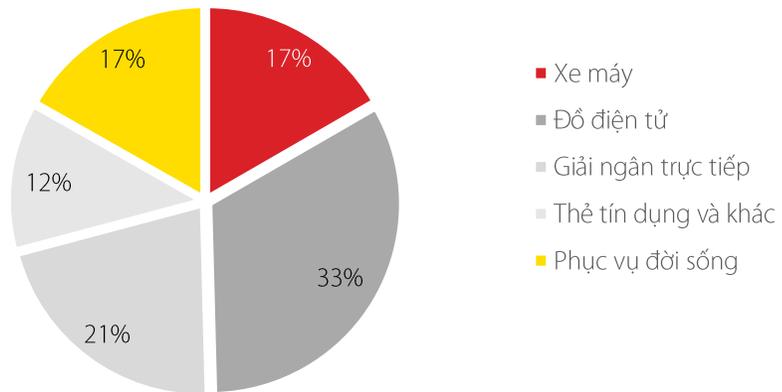
Dư Nợ Cho Vay & Tỷ Lệ Nợ Xấu (NPL)



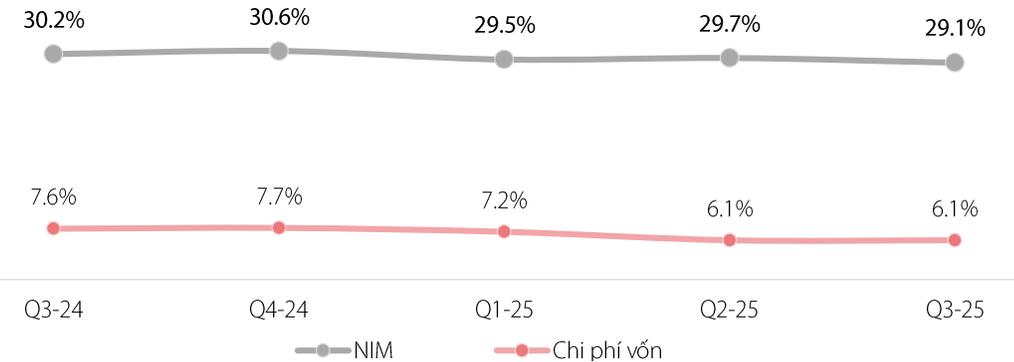
Lợi nhuận trước thuế và CIR



Cơ Cấu Dư Nợ Cho Vay (1H 2025)



NIM và chi phí vốn



Mục lục

- 1 Kinh tế vĩ mô
- 2 Hoạt động Kinh doanh
- 3 Điểm nhấn Tài chính
- 4 Triển vọng 2025**



Các Chỉ Số Tài Chính Duy Trì Đà Tăng Trưởng Ổn Định

Mục tiêu tài chính chủ chốt

Chỉ tiêu (tỷ VND)	FY2024A	FY2025F	%	9T2025 với mục tiêu
Tổng tài sản	697.366	890.442	27,7%	87.8%
Vốn chủ sở hữu	56.657	73.332	29,4%	93.3%
Tổng tiền gửi(1)	621.119	792.812	27,6%	87.7%
Dư nợ cho vay(2)	437.731	579.896	32,5%	86.3%
Lợi nhuận trước thuế	16.730	21.179	26,6%	69.9%
Lợi nhuận sau thuế	13.248	17.035	28,6%	69.5%
ROAE	25,7%	26,2%		
ROAA	2,04%	2,15%		
NPL ⁽³⁾	1,48%	<= 2%		

Các Hoạt động Chính Trong Năm 2025

1

Hướng tới trải nghiệm số vượt trội

- Tạo trải nghiệm khách hàng số liền mạch thông qua chuyển đổi ngân hàng lõi
- Nâng cao hiệu quả chi phí bằng cách áp dụng tự động hóa trong nhiều chức năng, quy trình nghiệp vụ và hoạt động bán hàng

2

Mở rộng tín dụng hiệu quả trong khi duy trì kiểm soát rủi ro thận trọng

- Chiến lược tăng trưởng tín dụng: Tập trung vào các ngành ưu tiên, rủi ro thấp với kiểm soát rủi ro chặt chẽ
- Quản trị rủi ro: Tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế hàng đầu.

3

Tối ưu hóa sức mạnh hệ sinh thái

- Mở rộng tập khách hàng qua các công ty thành viên bằng các chương trình khách hàng thân thiết tích hợp
- Đẩy mạnh bán chéo, khuyến mãi chéo, và các chiến dịch marketing liên kết
- Phát triển nền tảng dữ liệu khách hàng và hợp tác phát triển sản phẩm

HDBank

Committed to your best returns

Liên hệ:

Bộ phận Quan hệ Nhà đầu tư

IR@hdbank.com.vn

**Báo cáo
thường niên**



**Báo cáo Phát triển
Bền vững**



XANH TƯƠI TƯ DUY - VỮNG BỀN TĂNG TRƯỞNG
GREEN MINDSET - SUSTAINABLE GROWTH

