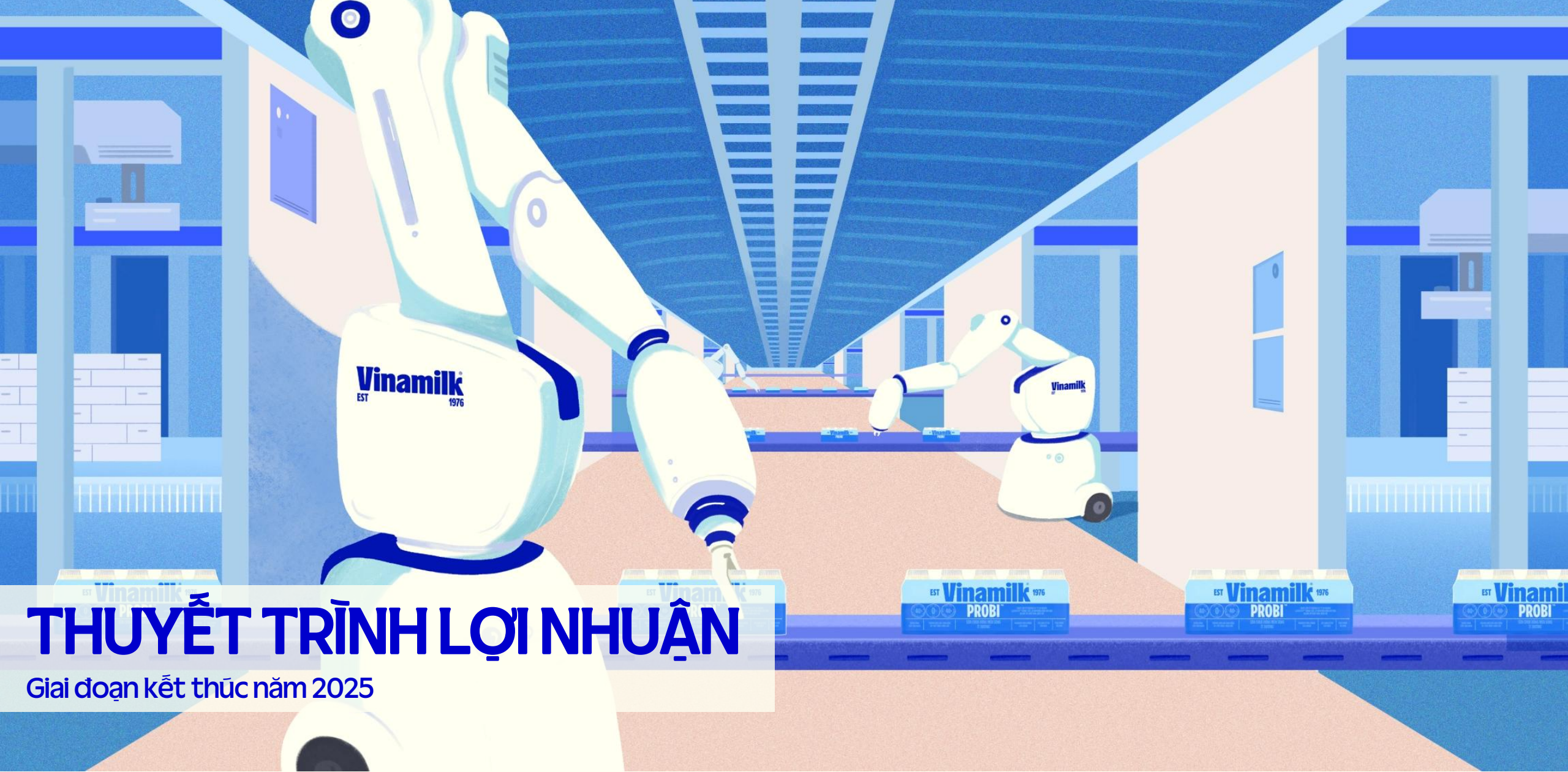




THUYẾT TRÌNH LỢI NHUẬN

Giai đoạn kết thúc năm 2025

Vinamilk
EST
**GREEN
FARM**

Vinamilk
EST
SỮA HẠT

Vinamilk
EST
**SỮA
ĐẬU NÀNH**

Vinamilk
EST
ADM

EST Vinamilk 1976
Optimum

Ông Thọ®

Vinamilk®
EST 1976

Thông điệp Tổng Giám Đốc



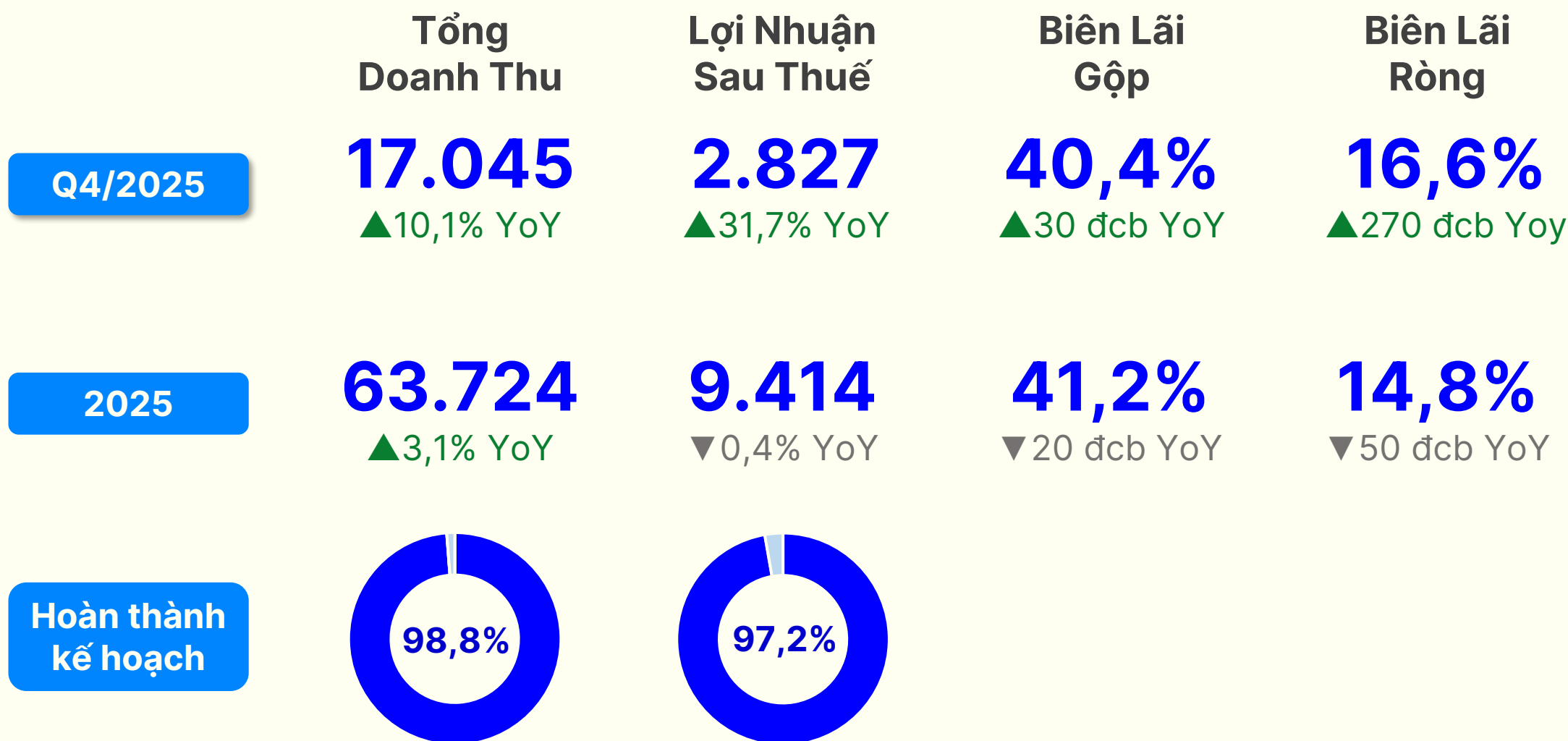
Bà MAI KIỀU LIÊN

“

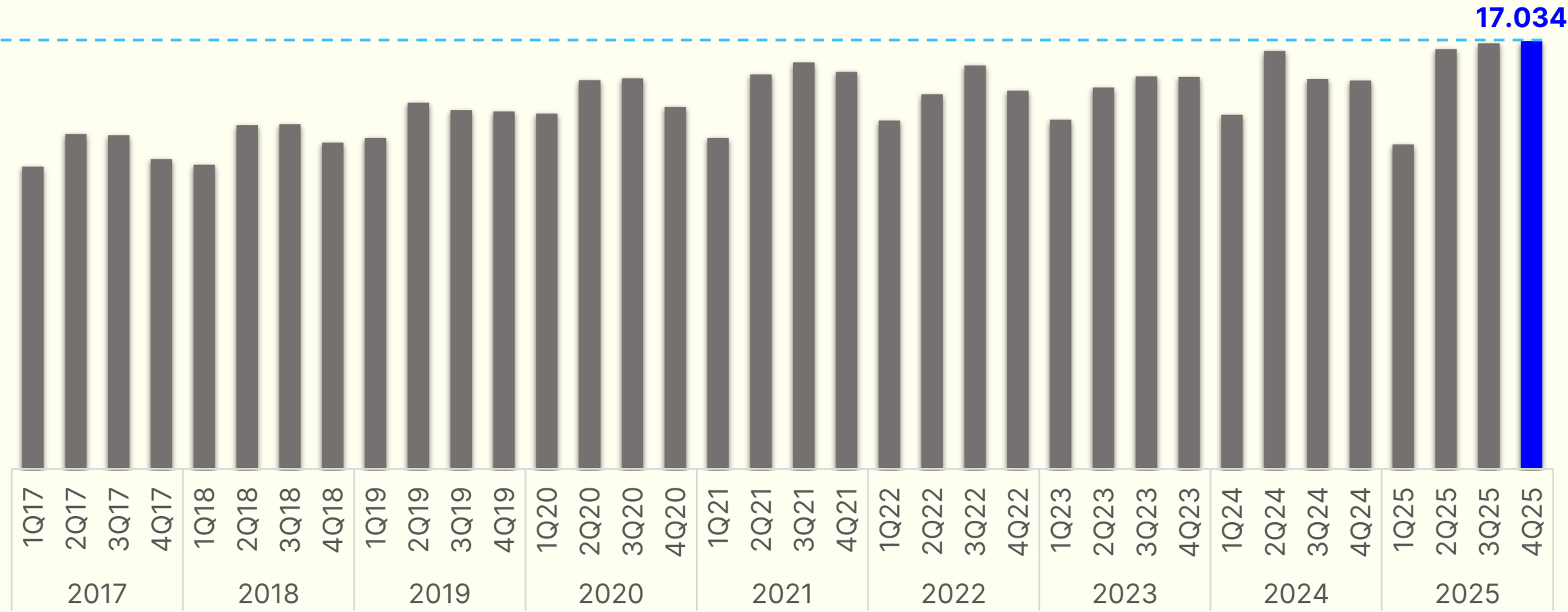
Trong Q4/2025, Vinamilk đã khẳng định vị thế dẫn đầu thông qua những bước đi chiến lược mạnh mẽ trong hành trình đổi mới toàn diện, tạo đà tăng trưởng ấn tượng ở cả thị trường trong nước lẫn quốc tế. Với nền tảng nội lực vững chắc cùng nỗ lực không ngừng trong việc nâng cao giá trị danh mục sản phẩm và tối ưu hóa hệ thống vận hành, Công ty sẵn sàng vươn tới những cột mốc mới và đạt được những thành tựu rực rỡ trong tương lai

”

TÓM TẮT KẾT QUẢ KINH DOANH | Kết quả kinh doanh hợp nhất



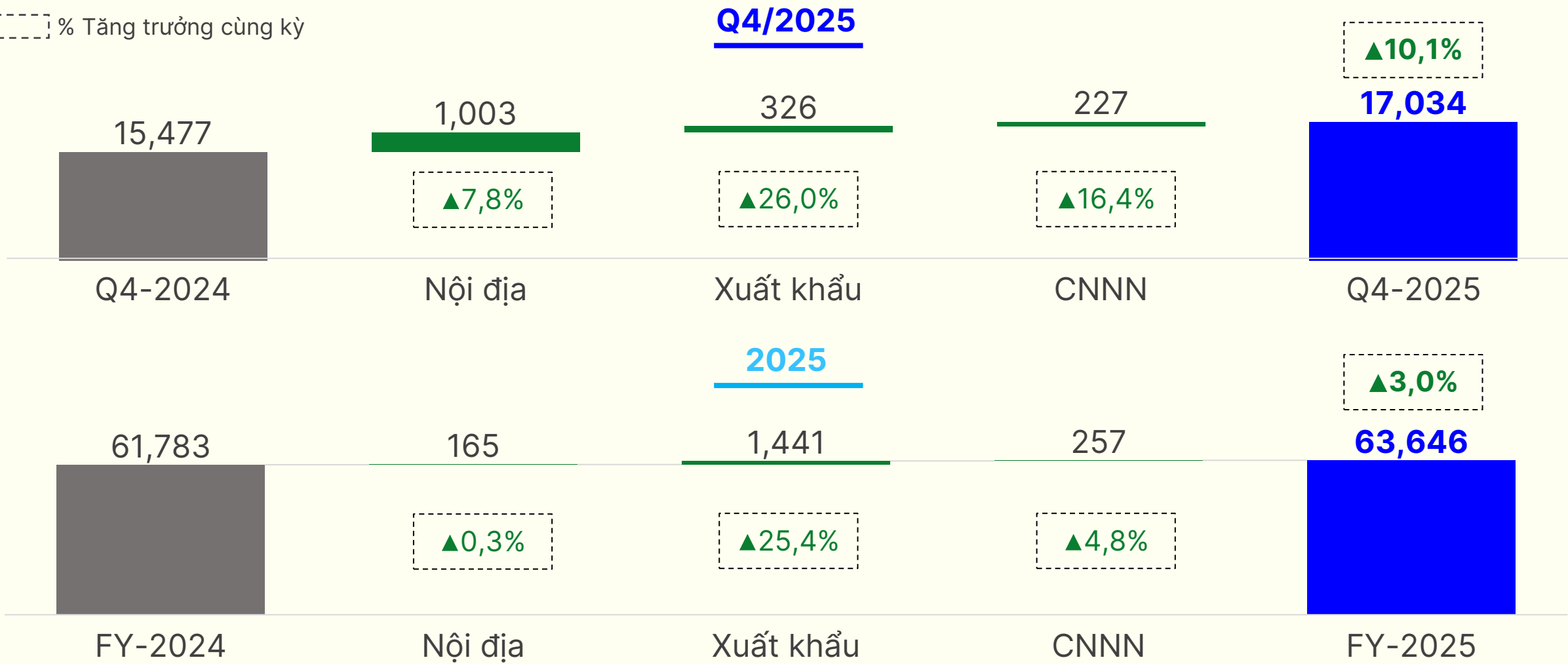
KẾT QUẢ HỢP NHẤT | Doanh thu thuần hợp nhất Q4/2025 lập đỉnh mới, vượt mốc 17 nghìn tỷ đồng cho một quý



Đơn vị: Tỷ đồng

KẾT QUẢ HỢP NHẤT | Mảng kinh doanh quốc tế tiếp tục là động lực chính, trong khi đồ kinh doanh nội địa trở lại đã tăng trưởng

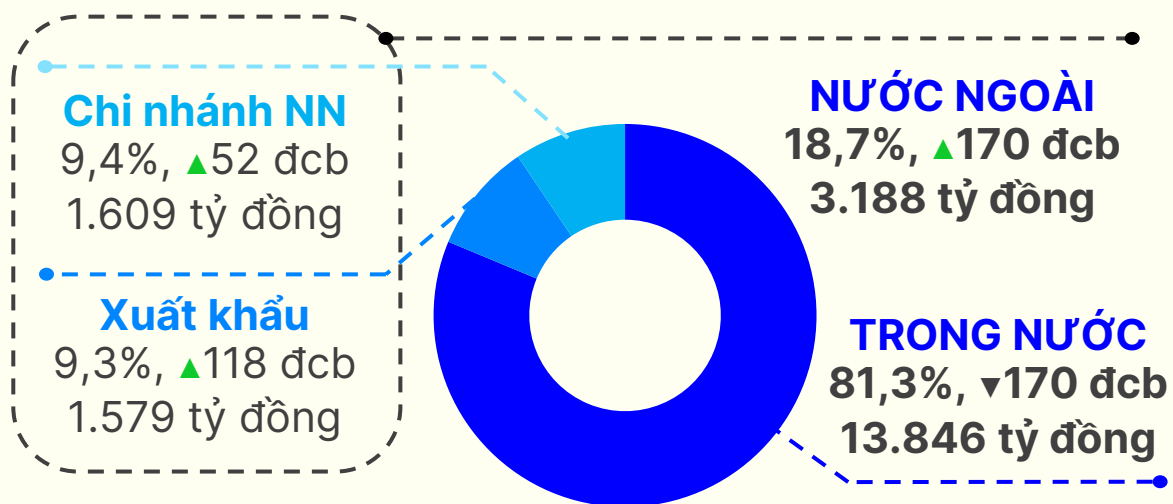
[] % Tăng trưởng cùng kỳ



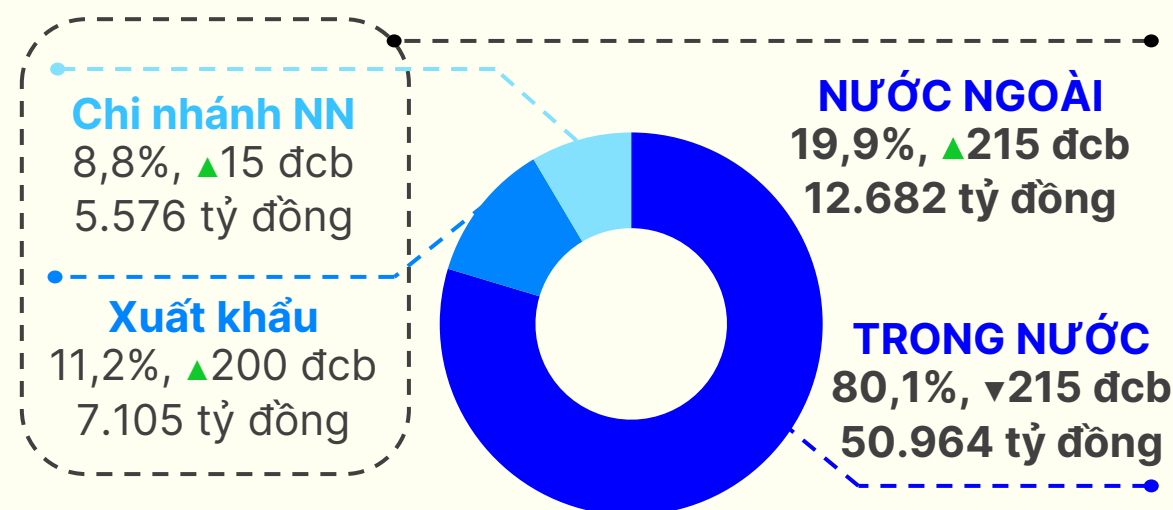
Đơn vị: Tỷ đồng

KẾT QUẢ HỢP NHẤT | Cơ cấu tỷ trọng doanh thu theo bộ phận

Q4/2025



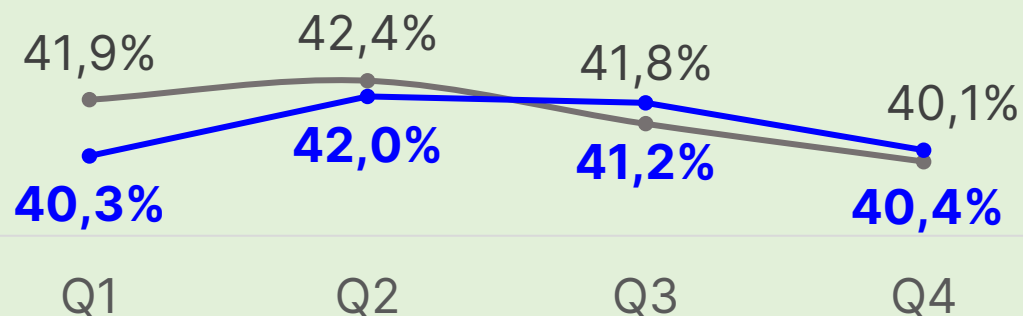
2025



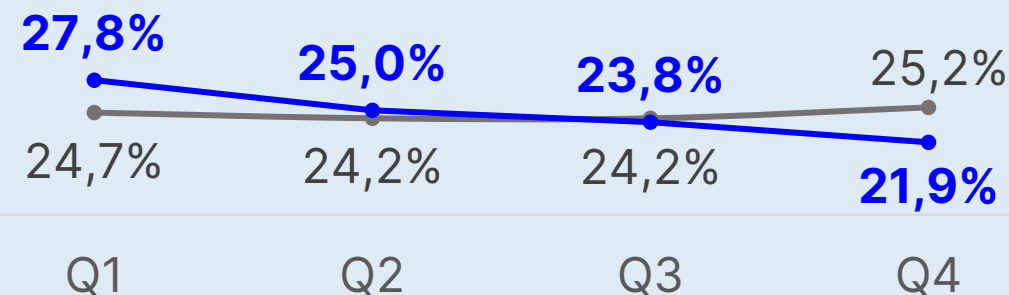
KẾT QUẢ HỢP NHẤT | Nâng cao hiệu quả vận hành giúp biên lợi nhuận được cải thiện

— 2024 — 2025 ♦ Tăng trưởng cùng kỳ

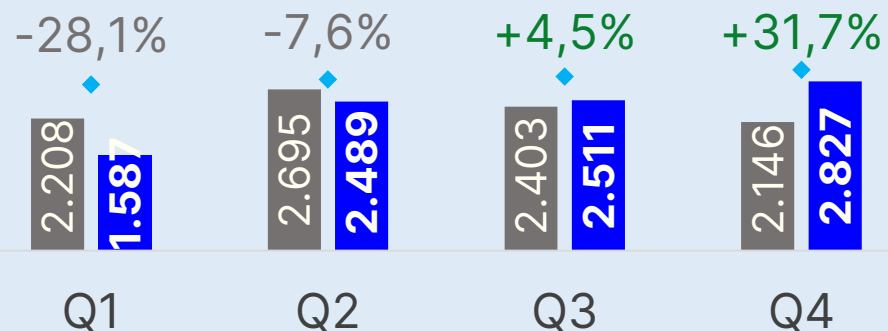
Biên LNG tăng nhẹ YoY do quy mô doanh thu mở rộng và ổn định nguyên liệu đầu vào



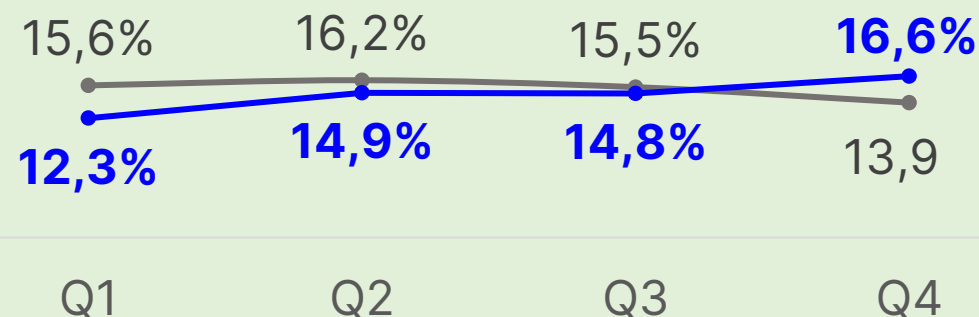
Chi phí bán hàng giảm 4,9% giúp tỷ lệ chi phí BH&QLDN trên doanh thu thuần giảm mạnh svck



LNST tiếp tục đà tăng trưởng

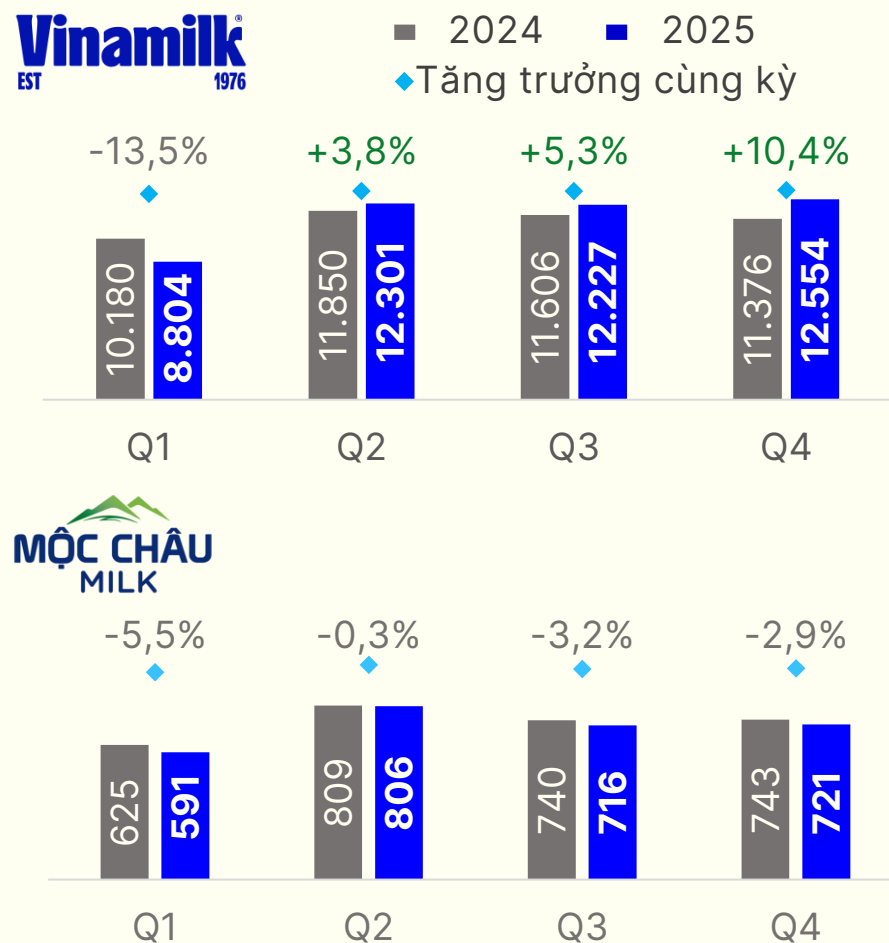


Biên LNST cải thiện đáng kể



KẾT QUẢ THEO BỘ PHẬN – TRONG NƯỚC | Doanh thu thuần Công ty mẹ tiếp tục duy trì đà tăng trưởng mạnh mẽ

Q4/2025



Đơn vị: Tỷ đồng

Điểm nhấn Q4/25:

- **Sức bật từ danh mục sản phẩm mới & chiến lược cao cấp hóa.** Nhóm sản phẩm cao cấp & sản phẩm mới có mức đóng góp tăng ấn tượng vào tổng doanh thu nội địa.
- **Tiên phong dẫn dắt xu hướng đậm A2 & Sản phẩm mới.** Vinamilk đã thiết lập xu hướng tiêu dùng đậm A2 và thâm nhập vào phân khúc cao cấp. Tung mới bộ sữa 100% collection nhằm đáp ứng nhu cầu đa dạng của người trẻ.
- **Củng cố vị thế dẫn đầu & hiệu quả từ việc tái định vị:** Phục hồi từ sữa nước và vị thế dẫn đầu của sữa đặc. Bên cạnh đà tăng trưởng ổn định Sữa chua uống Probi, kem sau tái tung ghi nhận tăng trưởng tích cực. Sữa hạt, sữa bột và dòng sản phẩm GreenFarm tăng trưởng vượt bậc.
- **Tăng tốc ở các kênh phân phối.** Kênh truyền thống tăng trưởng tích cực. Các kênh hiện đại, hệ thống cửa hàng Vinamilk và TMĐT ghi nhận mức tăng 2 chữ số.

2025



DOANH THU THUẦN

45.886

▲1,9% YoY



DOANH THU THUẦN

2.835

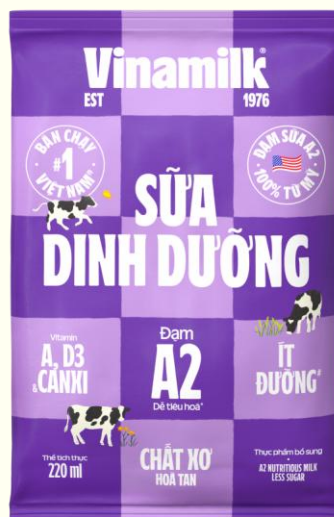
▼2,8% YoY

KẾT QUẢ THEO BỘ PHẬN – TRONG NƯỚC | Khẳng định vị thế tiên phong tại Việt Nam với các dòng A2, bước chân vào phân khúc sữa dinh dưỡng cao cấp

Green Farm A2



Fino A2



ADM A2



Optimum A2 Pro+



A2/A2

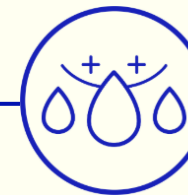
Bò A2 thuần chủng



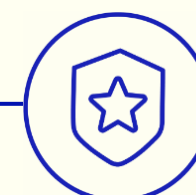
Hỗ trợ tiêu hóa



Hỗ trợ hệ miễn dịch



Dễ hấp thu



Tăng sức đề kháng

KẾT QUẢ THEO BỘ PHẬN – TRONG NƯỚC | Tung mỗi nhiều hương vị mới lạ cho dòng sản phẩm sữa nước

Phiên bản sữa tươi 100% giới hạn mùa lễ hội



Bắp



Dưa lưới



**Tách béo
socola**



Cà phê Ailen



Pina Colada



**Bourbon Chuối
Bơ Đậu**

KẾT QUẢ THEO BỘ PHẬN – NƯỚC NGOÀI | Doanh thu thuần xuất khẩu tăng trưởng dương liên tiếp trong 10 quý, Ankor Milk tiếp tục tận dụng tốt cơ hội

Q4/2025



Đơn vị: Tỷ đồng

Điểm nhấn Q4/2025:

- **Xuất khẩu:**
 - **Giữ vững vị thế** tại Trung Đông và tăng trưởng ấn tượng tại các thị trường khác.
 - **Đẩy mạnh đổi mới sản phẩm, công nghệ và mô hình** tiếp cận người tiêu dùng, đồng thời tăng tỷ trọng sản phẩm giá trị gia tăng cao.
 - **Thắt chặt quan hệ** với các đối tác, nâng cao hình ảnh và vị thế của Vinamilk với vai trò đại diện hàng đầu ngành sữa thông qua các chương trình hội chợ, triển lãm quốc tế.
- Doanh nghiệp ngành sữa duy nhất được trao tặng bằng khen “*Doanh nghiệp có thành tích xuất sắc trong hoạt động xuất khẩu*”.
- **Các công ty con nước ngoài:** Ankor Milk tăng trưởng ấn tượng nhờ tiếp tục tận dụng tốt cơ hội thị trường tại Campuchia và cải thiện hệ thống phân phối. Driftwood duy trì ổn định

Ghi chú: 1Bộ Trưởng Bộ Công Thương trao tặng

2025



DOANH THU THUẦN

7.105

▲25,4% YoY



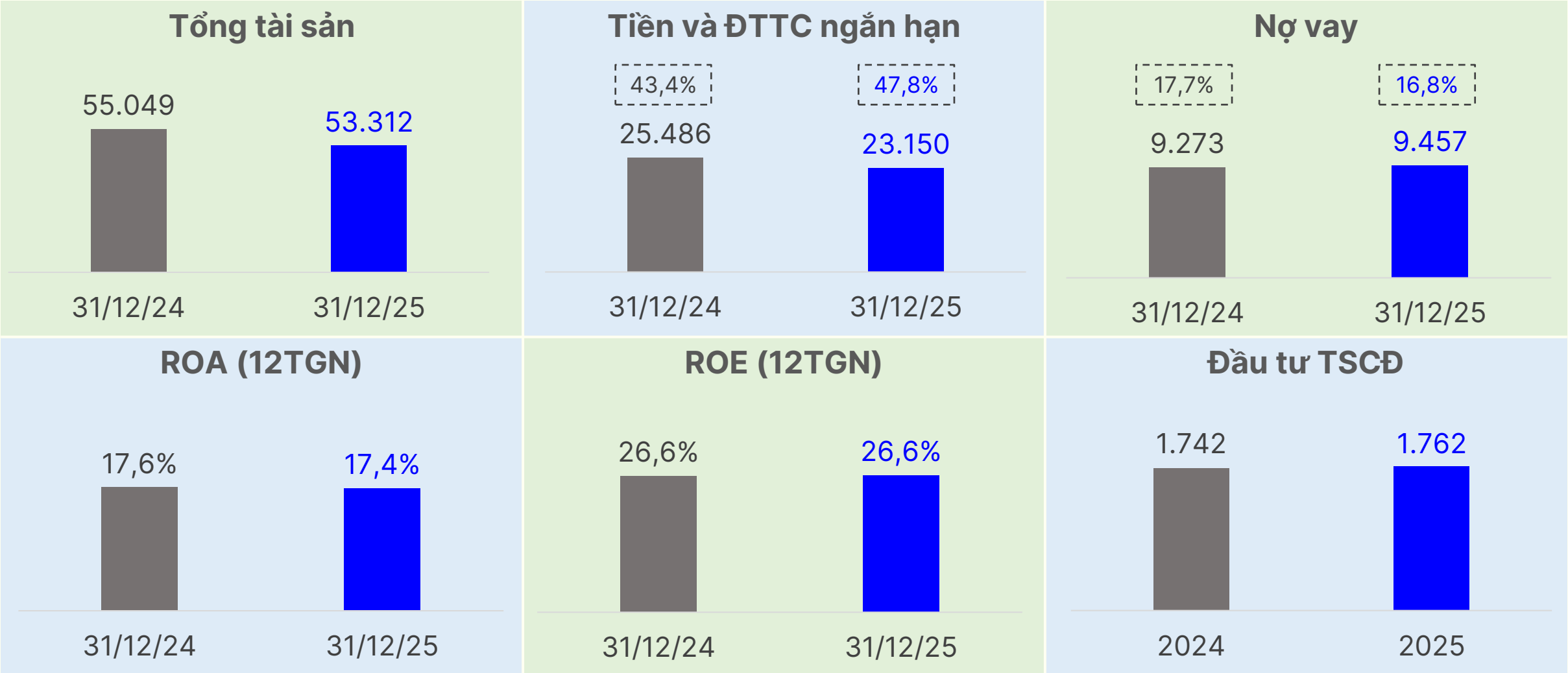
DOANH THU THUẦN

5.576

▲4,8% YoY

THANH KHOẢN & SỬ DỤNG VỐN (HỢP NHẤT) | Tại ngày 31/12/2025

 % tổng tài sản



Miễn Trừ Trách Nhiệm

Một số nội dung trong bài Thuyết trình có thể bao gồm “các nhận định trong tương lai”, bao gồm cả thông tin tài chính dự phóng. Các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng này chứa đựng các rủi ro đã biết và chưa biết, các yếu tố không chắc chắn và các yếu tố khác có thể khiến kết quả thực tế, hiệu suất hoặc thành tích của Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam (“VNM” hoặc “Công ty”), hoặc các kết quả ngành, có sự khác biệt trọng yếu so với bất kỳ kết quả, hiệu suất hoặc thành tích nào trong tương lai được thể hiện hoặc ngụ ý bởi các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng. Các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng dựa trên nhiều giả định liên quan đến chiến lược kinh doanh hiện tại và tương lai của VNM và môi trường mà VNM sẽ hoạt động trong tương lai. Vì những báo cáo và thông tin tài chính này phản ánh quan điểm hiện tại của VNM về các sự kiện trong tương lai, những báo cáo và thông tin tài chính này có chứa đựng rủi ro, sự không chắc chắn và các giả định. Kết quả thực tế trong tương lai có thể khác biệt trọng yếu với các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng này.

VNM từ chối mọi nghĩa vụ hoặc cam kết phát hành công khai bất kỳ cập nhật hoặc sửa đổi nào đối với bất kỳ tuyên bố hoặc thông tin tài chính dự phóng được đề cập trong bài Thuyết trình này để phản ánh bất kỳ thay đổi nào trong các kỳ vọng của VNM đến bất kỳ thay đổi nào trong các sự kiện, điều kiện hoặc hoàn cảnh mà các tuyên bố hoặc thông tin được dựa trên.

Bài Thuyết trình này bao gồm dữ liệu thị trường và ngành và dự báo thu được từ khảo sát nội bộ, báo cáo và các nghiên cứu phù hợp, cũng như nghiên cứu thị trường, thông tin có sẵn công khai và các ấn phẩm ngành. Các ấn phẩm ngành, khảo sát và dự báo nhìn chung nói rằng thông tin họ cung cấp được lấy từ các nguồn được cho là đáng tin cậy, nhưng không thể đảm bảo tính chính xác hoặc đầy đủ của thông tin được sử dụng. Mặc dù VNM đã thực hiện các bước hợp lý để đảm bảo rằng thông tin được trích xuất chính xác và trong bối cảnh phù hợp, nhưng VNM chưa xác minh độc lập bất kỳ dữ liệu nào từ các nguồn của bên thứ ba hoặc xác định các giả định kinh tế cơ bản liên quan.



Liên hệ

<https://www.vinamilk.com.vn/>



Cổ đông & Quan hệ Nhà đầu tư

*Trần Chí Sơn, Trưởng BP Tài chính/Thư
Kí Công ty*

tcson@vinamilk.com.vn

Phạm Anh Tuấn, Chuyên viên IR

patuan2@vinamilk.com.vn

Media, PR:

Đỗ Thanh Tuấn, Giám đốc PR

dothanhtuan@vinamilk.com.vn